

marimekko®

JANUARY OPTICAL 2017

MODEL KAISA MML1021197 © 2016 MARIMEKKO. ALL RIGHTS RESERVED. IMAGE EXPIRES 30/12/16



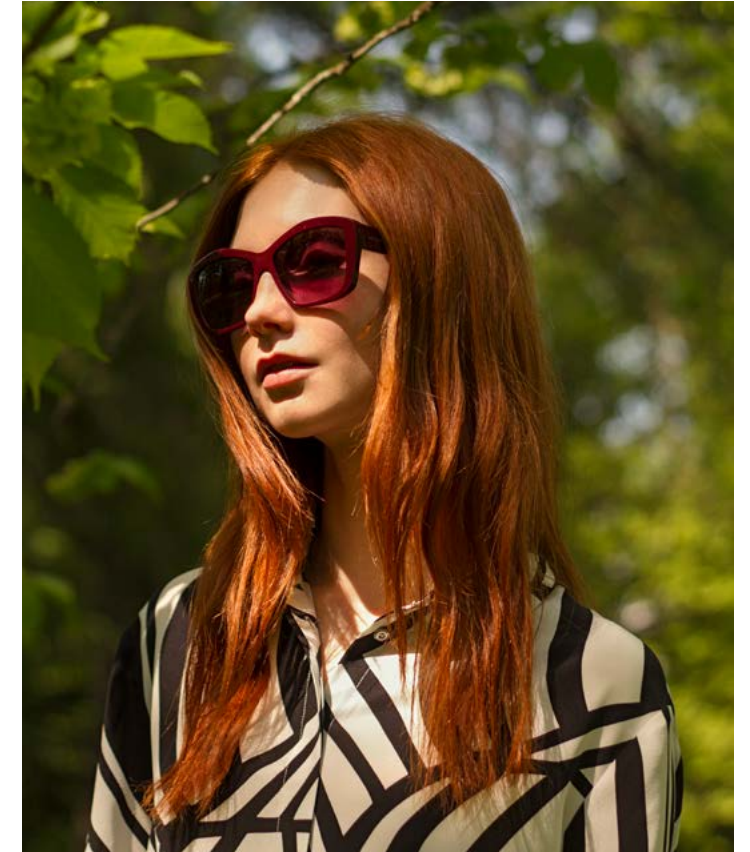
**WHEN MARIMEKKO WAS FOUNDED
IN 1951, ITS BOLD COLOURS AND
UNCONVENTIONAL PRINTS GAVE THE
COMPANY A STRONG AND UNIQUE
IDENTITY.**

Marimekko's courageous, positive and empowering way of life is translated into the eyewear collection through selected classic prints and a unique colour palette celebrating the art of print making. The love of nature has inspired brushed wood effect finishing, while Marimekko's timeless dialogue between colours comes alive through the play of contrasts with palettes and materials.

Marimekko sunglasses collection features refined and sophisticated silhouettes, hand-finished by a unique use of colour in a never ending dualism between materials and shades; as matte finish stainless-steel and sophisticated hand-crafted acetates combine with hues of the blue sky, earthy browns and warm reds.

www.marimekko.com

marimekko









Svd Perfect Guide - Sweden
Style: ELLA MM7001

marie claire

20 of the Best New Sunglasses to Buy Now

Time to throw some shade.

**Marimekko Ella
Sunglasses**

Did you really expect
Marimekko's first
sunglass collection to
look any *less* charming?

Marimekko Ella
Sunglasses, \$195,
marimekko.com

marieclaire.com
Style: ELLA MM7001

LUNETTES galerie

LA MAGIE DU FESTIVAL DE CANNES
IDÉES D'EXPOSÉ DE SORTIES
ROLAND GARROS 2016

DOUS SUR LA PREMIERE LAIRE
er de sa création, Marimekko
vivre qui l'anime à travers des
des couleurs énergiques. Elle
connaître à travers un vestiaire
limes. Sa force ? Orner des
qui sont réalisées dans ses
propres ateliers pour une identité forte et des
produits de qualité. Aujourd'hui, les créations
Marimekko (vêtements, sacs, accessoires de
mode, produits pour la maison et arts de la table)
sont commercialisées dans plus de 40 pays. Le
groupe, qui emploie environ 500 personnes, a
enregistré en 2014 un chiffre d'affaires de 187
millions d'euros.

En ce qui concerne plus spécifiquement notre
secteur, et le contrat qui réunit Mondooca et
Marimekko a été signé à la fin de l'année 2013, il
a fallu attendre l'année dernière pour découvrir
la première collection optique. Cette saison, elle
lance sa première gamme solaire que l'on a pu
voir pendant le défilé printemps-été de la marque
durant la Fashion week de Paris, en octobre
dernier. 10 modèles composent cette collection
qui s'amuse avec les contrastes, les couleurs et
les imprimés typiques de Marimekko. On aime
tout particulièrement le modèle Aino et son
thème floral, la grande ronde Ella ou la retro Mari,
aux accents multicolores.

TELEX
Meriel organise
jusqu'au 21 mai
un concours de
vitres sur les
réseaux sociaux
autour de sa
marque Koali.
A gagner : un
week-end en
relais à
Châteaux.

Après deux
années de re-
cherche, Diezel,
le spécialiste du
marbre, lancera
une collection
de lunettes dans
cette matière
à l'automne
prochain. Les
modèles seront
caractérisés
dans une séle-
tion de sugges-
tifs à partir du mois
de décembre.

**DIESEL S'ATTAQUE
AU MARCHÉ DE L'ENFANT**

Diezel, la marque de mode fondée en
1978 par Renzo Rosso et distribuée dans
notre secteur par Marcolin depuis 2011,
connait un grand succès avec ses
collections de lunettes pour adultes.
Souvent jaloux du style de leurs parents,
les plus jeunes porteurs vont se réjouir de
l'annonce du lancement de la collection
teens.

Diezel va adapter son style branché en lunettes
optiques et solaires pour enfants. Cette col-
lection se compose de 6 modèles : 2 pour les
garçons, deux unisexes et un pour les filles. Au
niveau des matières, on retrouve 4 modèles en
plastique et un en métal. Comme à son habitude,
Diezel propose avant tout aux jeunes porteurs
de se différencier à travers un style coloré, mode
avec une pointe de rock. Ici, oubliez l'univers
trop enfantin, Diezel joue la carte de la couleur
et des formes classiques adaptées aux petits
visages (triangulaire, forme Wayfarer ou cat
whiskers). Chaque modèle est disponible, en effet,
dans une large palette de couleurs avec 6 dé-
tails personnalisés pour le modèle en métal et pas moins
de 7 variations pour les modèles injectés. On est
prêt à parier que de nombreux enfants deman-
deront les modèles en denim qui figurent parmi
les best-sellers de la marque chez les adultes.
Qu'ils se rassurent, ils sont bien là.

Lunettes Galerie - France
Style: ELLA MM7001



HILKKA MM3009
(PDM009621)



SINI MM3010
(PDM009660)



KAISA MM1021



KRISTA MM1022
(PDM009626)



ELISA MM1023
(PDM009631)

marimekko®



PDM009621

CODE HILKKA MM3009 SIZE 58/12-140 B 39 COLOUR: 413 GOLD



02 BLACK



245 BURGUNDY



413 GOLD

marimekko®



PDM009660

CODE SINI MM3010 SIZE 53/16-140 B 44 COLOUR: 02 BLACK



02 BLACK



413 GOLD



567 GREEN

RECOLOUR

marimekko®



CODE KAISA MM1021 SIZE 50/18-140 B 45 COLOUR: 653 MILKY BLUE/GREY

RECOLOUR

marimekko®



172 MILKY BROWN



653 MILKY BLUE/GREY

CODE KAISA MM1021 SIZE 50/18-140 B 45

marimekko®



PDM009626

CODE KRISTA MM1022 SIZE 55/15-140 B 46 COLOUR: 197 MILKY TAUPE



001 BLACK

CHANGE TEMPLE TIP ACETATE LAMINATION TO
SOLID GREY AS PDM009627 COL 001



102 TORTOISE



197 MILKY TAUPE

CHANGE TEMPLE TIP ACETATE LAMINATION TO
SOLID MAUVE AS PDM009627 COL 708



653 MILKY BLUE

CHANGE TEMPLE TIP ACETATE LAMINATION TO
SOLID LIGHT BLUE AS PDM009627 COL 609

marimekko®



PDM009631

CODE ELISA MM1023 SIZE 52/15-140 B 31 COLOUR: 511 GREEN HORN



511 GREEN HORN



609 BLUE HORN



708 PURPLE HORN



907 GREY HORN